

## Программа форума «Код лидерства», г. Дзержинск 2 июня 2021 года, «Мой бизнес»

### Конференц-зал

10:30–11:00		
<b>Регистрация участников</b>		
<b>11:00–11:15</b>	<b>Открытие форума «Код лидерства»</b>	<b>Ю. Ашуркова</b> , заместитель главы администрации города Дзержинска.
<b>11:15–11:30</b>	<b>Цели и задачи форума</b>	<b>А. Макарова</b> , эксперт, обеспечение поддержки бизнеса в регионах присутствия Сибур.
<b>11:30–11:50</b>	<b>Программы поддержки малого бизнеса</b> Информация о программах поддержки предпринимательства, действующих в регионе, и об основных направлениях социально-экономического развития города.	<b>П. Ким</b> , зам. директора — начальник отдела внешних коммуникаций и обучения АНО «ЦРП г. Дзержинска».
<b>11:50–13:15</b>	<b>Как зарабатывать, зная психологию людей</b> Рационален ли потребитель и как принимаются решения о покупке? Как «подтолкнуть» клиента к покупке, приемы увеличения продаж.	<b>Д. Дмитриев</b> , бизнес-консультант в области стратегического маркетинга и продаж, преподаватель EMBA- и MBA-программ в РАНХиГС, МГУ, CityBusinessSchool, МИРБИС.
<b>13:15–14:15</b>	<b>Кибербезопасность в малом и среднем бизнесе</b> Как малому бизнесу защитить данные, чек-лист кибербезопасности.	<b>Е. Климов</b> , заместитель генерального директора по информационным технологиям Группы «Интерфакс», эксперт IT-кластера «Сколково».
14:15–14:50		
<b>Кофе-брейк</b>		
<b>14:50–15:30</b>	<b>Платные и бесплатные методы продвижения</b> Какие PR-инструменты действительно работают, чем полезна работа со СМИ, как и зачем развивать PR-направление.	<b>С. Нармухаметова</b> , руководитель PR-направления Агентства социального маркетинга, эксперт по PR-продвижению НКО, соорганизатор проектов по улучшению городской среды.
<b>15:30–16:10</b>	<b>Что такое SMM и зачем он нужен</b> Социальные сети как инструмент продаж и чем профессиональный SMM отличается от личного блога.	<b>Л. Тюляндина</b> , эксперт в области запуска и продвижения онлайн-бизнеса. Сотрудничает с РАНХиГС при Президенте РФ, Лабораторией Касперского, Metzger, Центральным домом предпринимателя.
16:10–16:20		
<b>Перерыв</b>		
<b>16:20–17:00</b>	<b>Как оставаться в ресурсе, развивая свой бизнес</b> «Выгорание» — одно из самых распространенных явлений в современном обществе, особенно в бизнес-сфере. В этом выступлении будут даны ответы на многие вопросы, а именно: как избежать состояния «хронической усталости», развивая собственное дело, сохранить отличные коммуникационные навыки и стремление к постоянному росту.	<b>А. Глембоцкая</b> , эксперт и ведущая обучающих семинаров по развитию лидерства в международном проекте «Кнофаим», магистр психологии, лектор в программе «Учитель для России».
<b>17:00–18:00</b>	<b>Мастерство публичного выступления</b> Как «победить» страх перед публичными выступлениями и зачем предпринимателю «прокачивать» навыки ораторского искусства.	<b>Т. Лайшев</b> , директор фестиваля науки WOW! HOW? Креативный продюсер, эксперт в сфере edutainment.

## Программа форума «Код лидерства», г. Дзержинск

3 июня 2021 года, «Мой бизнес»

### Конференц-зал

9:30–10:00

Регистрация участников

### Конференц-зал

### Фойе

10:00–11:15

#### Цифровизация в малом и среднем бизнесе

Зачем предпринимателю индустрия 4.0 и как применять цифровые инструменты в бизнесе.

**Е. Климов**, заместитель генерального директора по информационным технологиям Группы «Интерфакс», эксперт IT-кластера «Сколково».

11:15–12:25

#### Как эффективно защитить компанию в спорах с потребителями и контрагентами

Как действовать, если потребители предъявляют претензии, что заранее предусмотреть в договорах и в деятельности компании, чтобы не оказаться в суде; медиация — что это такое и как она помогает эффективно решить спор без суда.

**О. Трохачева**, руководитель судебной практики юридической фирмы «Гриц и партнеры», преподаватель кафедры практической юриспруденции МГЮА имени О.Е. Кутафина; преподаватель школы бизнес-ассистентов Smart and Talented, преподаватель бизнес-школы Fashion Factory School.

#### Коуч-сессия «Что нужно знать о маркетинге, развивая свой бизнес?»

Основные правила грамотного маркетинга, как «откусить» рынок у крупного конкурента, как изучать рынок «без бюджета».

**Д. Дмитриев**, бизнес-консультант в области стратегического маркетинга и продаж, преподаватель EMBA- и MBA-программ в РАНХиГС, МГУ, CityBusinessSchool, МИРБИС.

12:25–12:30

Перерыв

### Конференц-зал

### Фойе

12:30–13:30

#### Как договоры работают на бизнес и против него

О техниках проверки и составления договоров, разбор 2-3 договоров (аренда, подряд, услуги). Что проверять в договорах на примере чек-листов, которые можно использовать потом при проверке/составлении реальных договоров.

**О. Трохачева**, руководитель судебной практики юридической фирмы «Гриц и партнеры», преподаватель кафедры практической юриспруденции МГЮА имени О.Е. Кутафина; преподаватель школы бизнес-ассистентов Smart and Talented, преподаватель бизнес-школы Fashion Factory School.

#### Пленарная сессия «Инновации в бизнесе»

В дискуссии примут участие действующие и потенциальные представители инновационных проектов, получившие поддержку от бизнес-инкубатора Дзержинска.

**Модератор: Е. Климов**, заместитель генерального директора по информационным технологиям Группы «Интерфакс», эксперт IT-кластера «Сколково»  
**Участники:**  
**Д. Фионин**, руководитель Бизнес-инкубатора г. Дзержинска

13:30–14:00

Кофе-брейк

14:00–15:20

#### Пленарная сессия «Кризис как возможность»

Лучшие кейсы о построении успешного бизнеса в период локдауна. В сессии примут участие местные бизнес-практики и авторы международных проектов, которые выступают онлайн.

**Модератор: Д. Макаров**, поэт, писатель, куратор образовательных программ. С 2019 года — ведущий авторской передачи «Страшные сказки» на телеканале «Дождь». Создатель проекта #Поленовострим и бесплатного аудиогuida по парку и музею-заповеднику «Поленово».

#### Участники:

**Т. Лайшев**, директор фестиваля науки WOW! HOW? Креативный продюсер, эксперт в сфере edutainment.

**Е. Моисеева**, директор event-агентства Chaika Events в Лондоне с 2010 года. Организатор мероприятий в Великобритании и Европе. Автор стартапа Plants Club, связанного с уличными растениями для жителей урбанистического пространства.

15:20–15:50

#### Владимир Шухов — формула успеха

Талантливый во всем, русский Леонардо, лидер. В чем причина успеха в профессии и жизни выдающегося русского инженера Владимира Григорьевича Шухова, автора знаменитых гиперболоидных башен, сетчатых перекрытий, установок непрерывного термического крекинга нефти и многого другого, расскажет его правнук В. Шухов.

**В. Шухов**, президент фонда Шуховская Башня, председатель DO.CO.MO.MO., член союза московских архитекторов.

15:50–15:55

Перерыв

### Конференц-зал

### Фойе

15:55–17:20

#### Пленарная сессия «Развитие локального туризма»

Как использовать туристический потенциал региона? В сессии примут участие представители таких успешных проектов, как «Терем в Асташово», «ЭкоТропа», «Усадьба Поленово», «Глэмпинг».

**Модератор: Д. Макаров**, поэт, писатель, куратор образовательных программ. С 2019 года — ведущий авторской передачи «Страшные сказки» на телеканале «Дождь». Создатель проекта #Поленовострим и бесплатного аудиогuida по парку и музею-заповеднику «Поленово».

**В. Шухов**, президент фонда Шуховская Башня, председатель DO.CO.MO.MO., член союза московских архитекторов.  
**О. Старкова**, продюсер фестиваля-практикума по современной деревянной архитектуре «Древолюция», резидент Лесного терема в Асташово, идеолог форума «Архитектура гостеприимства».

#### Круглый стол по социальным проектам

В сессии примут участие основатель детского секонд-хенда «Крок и Зябра» и другие представители социально ориентированного бизнеса.

**Модератор: А. Глембоцкая**, эксперт и ведущая обучающих семинаров по развитию лидерства в международном проекте «Кнофаим», магистр психологии, лектор в программе «Учитель для России».