

## Программа форума «Код лидерства», г. Кстово

4 июня 2021 года, ДК Нефтехимиков

### Зрительный зал

<b>10:30–11:00</b>		<b>Регистрация участников</b>	
<b>11:00–11:15</b>	<b>Открытие форума «Код лидерства»</b>	<b>Представитель Администрации г. Кстово</b>	
<b>11:15–11:30</b>	<b>Цели и задачи форума</b>	<b>Представитель компании СИБУР</b>	
<b>11:30–12:30</b>	<b>Как зарабатывать, зная психологию людей</b> Рационален ли потребитель и как принимаются решения о покупке. Как «подтолкнуть» клиента к покупке, приемы увеличения продаж.	<b>Д. Дмитриев</b> , бизнес-консультант в области стратегического маркетинга и продаж, преподаватель EMBA- и MBA-программ в РАНХиГС, МГУ, CityBusinessSchool, МИРБИС.	
<b>12:30–13:30</b>	<b>Как эффективно защитить компанию в спорах с потребителями и контрагентами</b> Как действовать, если потребители предъявляют претензии, что заранее предусмотреть в договорах и в деятельности компании, чтобы не оказаться в суде; медиация — что это такое и как она помогает эффективно решить спор без суда.	<b>О. Трохачева</b> , судебный юрист, преподаватель кафедры практической юриспруденции МГЮА имени О.Е. Кутафина; преподаватель школы бизнес-ассистентов Smart and Talented, преподаватель бизнес-школы Fashion Factory School.	
<b>13:30–14:00</b>		<b>Кофе-брейк</b>	
<b>14:00–14:40</b>	<b>Кибербезопасность в малом и среднем бизнесе</b> Как малому бизнесу защитить данные, чек-лист кибербезопасности.	<b>Е. Климов</b> , заместитель генерального директора по информационным технологиям Группы «Интерфакс».	
<b>Зрительный зал</b>		<b>Малый зал</b>	
<b>14:40–15:55</b>	<b>Как договоры работают на бизнес и против него</b> О техниках проверки и составления договоров, разбор договорных кейсов (аренда, подряд, услуги). Что проверять в договорах на примере чек-листов, которые можно использовать при проверке/составлении реальных договоров.	<b>О. Трохачева</b> , судебный юрист, преподаватель кафедры практической юриспруденции МГЮА им. О.Е. Кутафина; преподаватель школы бизнес-ассистентов Smart and Talented, преподаватель бизнес-школы Fashion Factory School.	<b>Коуч-сессия «Что нужно знать о маркетинге, развивая свой бизнес?»</b> Основные правила грамотного маркетинга, как «откусить» рынок у крупного конкурента, как изучать рынок «без бюджета».
			<b>Д. Дмитриев</b> , бизнес-консультант в области стратегического маркетинга и продаж, преподаватель EMBA- и MBA-программ в РАНХиГС, МГУ, CityBusinessSchool, МИРБИС.
<b>15:55–16:00</b>		<b>Перерыв</b>	
<b>16:00–16:40</b>	<b>Что такое SMM и зачем он нужен</b> Социальные сети как инструмент продаж и чем профессиональный SMM отличается от личного блога.	<b>Л. Тюляндина</b> , эксперт в области запуска и продвижения онлайн-бизнеса. Шесть лет практического опыта. Сотрудничество с РАНХиГС при Президенте РФ, Лабораторией Касперского, Metzger, Центральным домом предпринимателя.	
<b>16:40–17:20</b>	<b>Как оставаться в ресурсе, развивая свой бизнес</b> «Выгорание» — одно из самых распространенных явлений в современном обществе, особенно в бизнес-сфере. В этом выступлении будут даны ответы на многие вопросы, а именно: как избежать состояния «хронической усталости», развивая собственное дело, сохранить отличные коммуникационные навыки и стремление к постоянному росту.	<b>А. Глембоцкая</b> , эксперт и ведущая обучающих семинаров по развитию лидерства в международном проекте «Кнофаим», магистр психологии, лектор в программе «Учитель для России».	
<b>17:20–18:00</b>	<b>Мастерство публичного выступления</b> Как «победить» страх перед публичными выступлениями и зачем предпринимателю «прокачивать» навыки ораторского искусства.	<b>Т. Лайшев</b> , директор фестиваля науки WOW! HOW?	