

ПРОГРАММА ФОРУМА



Министерство
экономического развития
и внешних связей
Амурской области

КОД ЛИДЕРСТВА 2.0

[T.ME/KODLIDERSTVA](https://t.me/kodliderstva)

[VK.COM/CLUB198438123](https://vk.com/club198438123)

26 МАЯ

Благовещенск, ОКЦ

KODLIDERSTVA.RU

11:00

Открытие форума

11:15

«Как работать с клиентом, чтобы он сам приносил деньги?»

Дмитрий Дмитриев, бизнес-консультант, преподаватель EMBA- и MBA-программ

Разберем, почему клиентоориентированный подход — лучший для малого бизнеса. Обсудим обязательные условия для построения устойчивого бизнеса, ключевые метрики и их влияние на проект, лайфхаки для малого бизнеса.

12:30

«Как сделать так, чтобы бизнес продвигался сам»

Теххи Полонская, маркетолог, руководитель маркетингового агентства «Брусника»

Лекция по базовым инструментам маркетинга, с помощью которых можно увеличить эффективность продвижения, в том числе — без вложений в рекламу. Вместе с экспертом разберем, что такое маркетинговая стратегия и зачем она нужна, без чего маркетинг — не маркетинг, или как сделать так, чтобы «все получалось само», реально ли продвигаться без бюджетов на рекламу или, вкладываясь минимально, и как правильно выбирать каналы для продвижения.

13:30

«Антикризисные коммуникации в малом и среднем бизнесе»

Екатерина Верещагина, юрист, руководитель агентства «Стратегические коммуникации»

Базовые правила и подходы к антикризисным коммуникациям, типичные ошибки и их последствия, алгоритмы взаимодействия с различными целевыми аудиториями в условиях предсказуемого кризиса и в случае форс-мажора — в бизнесе бывают моменты, когда все это может срочно потребоваться предпринимателю. Слушатели узнают, как подготовиться к кризисной ситуации заранее и где найти самую полезную информацию на эту тему.

14:30

Перерыв

15:00

«Руководство людьми: системно, профессионально, результативно»

Александр Харитон, бизнес-тренер, преподаватель Moscow Business School

Экспертный разговор о «суперсиле» руководителя — умении настроить бизнес так, чтобы сотрудники работали без непосредственного участия лидера. Как добиться получения максимального результата от деятельности своих работников, какие функции и роли должен выполнять эффективный руководитель — это темы, которые волнуют многих владельцев малого бизнеса.

16:00

«Как превратить компанию в стабильно работающий механизм»

Марсель Зиганшин, основатель сети «Бизон Пицца»

Как сделать из бизнес-идеи... завод? Завод — это надежное производство с отлаженными процессами, где могут работать сотрудники без опыта. При этом у продукции всегда стабильное качество, а рабочих при необходимости можно заменить.

17:00

«Прокрастинация и перфекционизм: что мешает добиваться успеха?»

Яков Кочетков, психолог, директор Центра когнитивной терапии

Перфекционизм — полезное качество или наоборот? Нужно ли от него избавляться? Эксперт в области когнитивной терапии раскроет это явление человеческой психики с разных сторон, объяснит, в чем различия между полезным и бесполезным перфекционизмом и почему прокрастинация — это его обратная сторона. А еще вы получите инструменты для преодоления прокрастинации и научитесь противостоять разрушительной внутренней критике.

10:30

Регистрация участников

ПОСМОТРЕТЬ
ПРОГРАММУ
НА САЙТЕ
ФОРУМА

11:00

Открытие форума.

«Возможности сотрудничества СИБУРа и малого бизнеса»

Глеб Федотов, руководитель практики взаимодействия с органами государственной власти и реализации социально-экономических проектов, СИБУР

12:00

«Права и защита бизнеса: трудовые отношения, договоры, споры»

Арпеник Галоян, юрист, руководитель правового центра «Европейская юридическая служба»

Эксперт в области права познакомит с основными аспектами трудовых отношений и договорной работы, а также научит, как побеждать в возможных юридических спорах.

13:00

«Практические инструменты привлечения и удержания клиентов»

Дмитрий Дмитриев, бизнес-консультант, преподаватель EMBA- и MBA-программ

Подробная инструкция по построению «пути клиента», от А до Я: как это сделать самостоятельно, как избежать типичных ошибок, можно ли добавить «вау»-опыт, а в качестве закрепления пройденного — практический разбор реального кейса.

14:00

Перерыв

14:30

«Как развивать бизнес в новых условиях»

Марсель Зиганшин, основатель сети «Бизон Пицца»

Увеличить производительность бизнеса и сократить потери — вот основные вызовы, стоящие перед каждым предпринимателем. Вместе с бизнес-экспертом вы найдете лучшее решение этих задач, а также получите полезные лайфхаки: как увеличить число лояльных клиентов, как усовершенствовать стандарты и регламенты обслуживания и другие ценные рекомендации.

15:30

«Социальные сети в 2022 году»

Теххи Полонская, маркетолог, руководитель маркетингового агентства «Брусника»

Несколько вопросов «на миллион»: в каких социальных сетях сейчас базируется ваша целевая аудитория? В каких каналах есть возможность платной рекламы? Как выбрать площадки, где можно действительно эффективно работать и не тратить время на бесконечные тесты? Наш эксперт знает ответы! Лекция особенно актуальна для тех, кто так или иначе связан с деловыми коммуникациями, кому некогда тратить драгоценное время на поиск новых решений, но и нельзя надолго пропадать со связи.

16:30

«Как преодолеть стресс и тревожность в условиях нестабильности»

Яков Кочетков, психолог, директор Центра когнитивной терапии

Тревога и беспокойство — есть ли разница между ними? Есть и еще какая! Но это лишь вершина айсберга. На лекции вы узнаете, каким образом и зачем мы сами поддерживаем свое беспокойство, а также овладеете методами преодоления тревоги и управления вниманием и в конце концов научитесь «договариваться» со своей тревогой.

17:30

«Мотивировать, нельзя заставить!»

Александр Харитон, бизнес-тренер, преподаватель бизнес-программ, преподаватель Moscow Business School

Можно ли мотивировать себя? А если не получается? Что лучше: мотивировать сотрудников или уволить? Мотивация современных людей постоянно эволюционирует, и это можно и нужно использовать! На встрече вы научитесь определять типы мотивации для себя и ваших сотрудников, а также узнаете о наиболее действенных мотивационных инструментах.

11:00

Сессия по женскому бизнесу

Арпеник Галоян, юрист.
Теххи Полонская, маркетолог.
Екатерина Булова, бизнес-тренер.
Оксана Разумеева, предприниматель.
Анна Бадаева, стилист.**Личный бренд.** Зачем создавать личный бренд? Как это помогает в продвижении бизнеса?**Тайм-менеджмент.** Как успеть все и даже немного больше? Почему мужской тайм-менеджмент не подходит женщинам?**Умение договариваться.** Как формулировать требования и добиваться своего?**Стиль, как средство коммуникации.** Как благодаря правильно подобранному гардеробу создавать нужный вам образ.

15:00

Дискуссия с экспертами и разбор кейсов «Успешные практики в малом бизнесе»

Дмитрий Дмитриев, Марсель Зиганшин, Александр Харитон, онлайн-включения владельцев успешного малого бизнеса

Владельцы успешных бизнес-практик поделятся своими проверенными лайфхаками по построению бизнеса в сфере услуг и помогут найти ответ на вопрос, как долгое время оставаться востребованным и сохранить уникальность в своей бизнес-нише